

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Aidha, N. (2016). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2011-2015. *Eprints@uny*, 1(41199).
- [2] D’Onofrio, A. (2016). Analisis struktur kovarian indikator terkait kesehatan untuk lansia di rumah dengan fokus pada kesehatan subjektif. 8(3), 6–10.
- [3] Sagala, W. M. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 - 2017)* (Universitas Esa Unggul). Retrieved from <https://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-good-corporate-governance-leverage-dan-kebijakan-dividen-terhadap-nilai-perusahaan-studi-empiris-pada-perusahaan-manufaktur-sektor-aneka-industri-yang-terdaftar-di-bursa-efek-indonesia-bei-periode-2014--2017-11603>
- [4] Marini, Y., & Marina, N. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v1i1.37>
- [5] Meylica, W. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Rerturn On Asset Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2015* (Universitas Esa Unggul). Retrieved from <https://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-good-corporate-governance-dancorporate-social-responsibility-terhadap-nilai-perusahaan-dengan-return-on-asset-sebagai-variabel-intervening-pada-perusahaan-perbankan-yang-terdaftar-di-bursa-efek-indonesia-bei-period>
- [6] KNKG., K. N. K. G. (2016). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.
- [7] www.kontan.co.id
- [8] Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor : PER -01/MBU/2011.
- [9] Nyoman, N., Muryati, T. S., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 411–429.
- [10] Muhammad Alfian, 2016."Pengaruh Good Corporate Governanve Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Program Studi Manajemen.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.Surabaya
- [11] Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI), Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan, <http://www.fcgi.or.id>.
- [12] Obradovich, John, and Amarjit Gill. (2013). "The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms." *International Research Journal of Fonance and Economics Liberty University*, 1-14

- [13] Abbasi, Majid et al. 2012. Impact Of Corporate Governance Mechanism On Firm Value, *Journal of Basic an Applied Selentific Research*.
- [14] Studi, P., Universitas, M., & Batam, I. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di BEI*, 20(1), 1–22. <https://doi.org/10.26593/be.v20i1.1893.1-22>
- [15] Muhammad Alfian, 2016."Pengaruh Good Corporate Governanve Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Program Studi Manajemen.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.Surabaya.
- [16] Mutmainah. (2015). Analisis Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Stiedewantara*, Vol. X(No.2, Oktober), pp: 1-15. Retrieved from <http://ejournal.stiedewantara.ac.id>
- [17] Putri, D. W. I., Sari, K., & Sanjaya, R. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance , Dan Karakteristik*. 20(1), 21–32.
- [18] Anggraeni, S. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2012. *Akuntansi*. Retrieved from <https://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-good-corporate-governance-terhadap-nilai-perusahaan-pada-perusahaan-perbankan-yang-terdaftar-di-bei-periode-20082012-2990.html>
- [19] Rouf, M.A. (2011). “The relationship between corporate governance and value of the firm in developing countries: Evidence from Bangladesh”.*The International Journal of Applied Economics and Finance*, 5(3),237-244
- [20] Isnawati, E., P, P. D., & P, M. A. (2018). Pengaruh Nilai Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Nilai Laba Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017). *Universitas Pandanaran Semarang*, 4(4), 1–20.
- [21] i gede wisnu paramadita. (2017). No TitleÉ?_____. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- [22] Anggraini, D. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia(BEI)Periode 2009-2012. *Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*.
- [23] Brigham, & Weston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (III; S. Empat, Ed.)*. Jakarta.
- [24] Angga Pratama, A. B., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5, 1289. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i05.p03>
- [25] Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>

- [26] Jensen, M., C., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic*, 3, 305–360.
- [27] Wahidahwati, 2005, Kepemilikan Manajerial dan Agency Conflict: Analisis Persamaan Simultan Non Linier dari Kepemilikan Manajerial, Penerimaan Resiko (Risk Taking), Kebijakan Utang dan Kebijakan Dividen, SNA V, September 2002: 601-614
- [28] Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset* ..., 5. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1846>
- [29] Brigham, F., E., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (10th ed.; S. Empat, Ed.). Jakarta.
- [30] Rosiana, Gusty Ayu et.al.,2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5.3, 2013 , h:723-738.
- [31] Ali, Usman, Muhammad Afzal Noor, dkk(2015). Impact of Firm Size on Earnings Management; A Study of Textile Sector of Pakistan. *European Journal of Business and Management*, ISSN 2222-2839, Vol.7, No.28, 2015.
- [32] Fahmi, Irham. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta
- [33] Weston, J. Jared dan Thomas E. Compeland. 2010. *Manajemen Keuangan Edisi Revisi Jilid 2*. Tangerang : Binarupa Aksara
- [34] Sunarsih, Ni Made dan Ni Putu Yuria Mendra. (2012). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- [35] Christiawan, Y.J., dan Tarigan J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Universitas Kristen Petra*. 9(1). PP 1-8
- [36] Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada [31] Darmadji dan Fakhrudin, 2012
- [37] Darmadji, Tjiptonodan Hendy M. Fakhrudin.2011, Pasar Modal Di Indonesia.Edisi 3. Jakarta:Salemba Empat
- [38] Effend, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance* (S. Empat, Ed.). Jakarta.
- [39] Wida, Ni Putu P. D. Dan I Wayan Suartana. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Instiusional pada Nilai Perusahaan.E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 9.3 (2014):575-590
- [40] Abukosim, Mukhtaruddin, dan Ika Sasti F. 2014. “Ownership Structure and Firm Values : Empirical Study on Indonesia Manufacturing Listed Companies”.*Researches World : Journal of Arts, Science and Commerce*. VOL-V, Issue-4. Oktober 2014.Hal 1-14
- [41] Abukosim, Mukhtaruddin, dan Ika Sasti F. 2014. “Ownership Structure and Firm

- Values : Empirical Study on Indonesia Manufacturing Listed Companies”. Researches World : Journal of Arts, Science and Commerce. VOL-V, Issue-4. Oktober 2014. Hal 1-14
- [42] Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- [43] Damayanti, Fitri dan Susanto, Tridahus. (2015). Pengaruh Komite Audit, Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Rasio Perusahaan dan Return On Asset terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5, No.2
- [44] Djuitaningsih, Tita Dan Martatilova, Dwi Sonya, (2012), Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Kepemilikan Manajemen, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. Seminar Nasional Akuntansi Dan Bisnis, Universitas Widyatama, Bandung
- [45] Debby, at al. (2014). Good corporate governance: company’s characteristic and firm’s value: empirical studi of listed banking on Indonesian Stock Exchange. *Journal of Business*, 3(4), 81–88.
- [46] Dividen, T. K., Harga, D. A. N., & Kurniawati, L. (2015). *Pengaruh Kepemilikan Institusional*. 15(1), 59–74.
- [47] Syafitri, Tria. dkk. 2018. “Pengaruh Good Corporate Governanceterhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56.No. 1.Hal.-
- [48] Rian Angrah, 2017. "Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Food and Beverage yang listing di Bursa Efek Indonesia". Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. Volume 4,
- [49] Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>
- [50] Fanti, & Istiningdiah. (2012). Wuryatiningsih. 2002. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Jakarta: Salemba Empat. *Akuntansi*.
- [51] UU No. 9 tahun 1995 tentang usaha kecil
- [52] Cowen, S. ., Ferreri, L. B., & Parker, L. D. (1987). The Impact Of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure: A Typology and Frequency_Based Analysis, *Accounting, Organizations and Society*. *Accounting*, 12(2).
- [53] Hartono, Daniel F., & Nugrahanti, Yeterina W. 2014. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3, No. 2.
- [54] Sakti, Leon, K., & Nugroho, P. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Hubungan antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi Pembangunan*, 10(2).
- [55] Kusumaningtyas dan Andayani. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar pada Indeks Sri-Kehati. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* .Volume 4, Nomor 7

- [56] Pasal 1:6 UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
- [57] Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta). Bandung.
- [58] Bougie, & Sekaran. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach (7th Ed.)*. New York: John Wiley & Sons.
- [59] Imam, & Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8; C. ke VIII, Ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- [60] Fristi Anita Sari, 2016. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014
- [61] Zaenarah, 2013. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang masuk Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia). Dinas Pendidikan Nasional Kalimantan Selatan.
- [62] Yuniastuti, 2016. Pengaruh Struktur *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Intervening (Study pada perusahaan Food and Beverage yang listing di BEI Tahun 2012-2015. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Esa Unggul
- [63] Triya Syafitri, 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang
- [64] Rofika, 2016. Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.. Jurnal Fakultas Ilmu Ekonomi, Universitas Riau. Volume 2, Nomor 1.
- [65] Dina Anggraini, 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi. Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang
- [66] Kristi Onasis, 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang terdaftar di BEI. Jurnal Program Studi Manajemen, Universitas International Batam. Volume 20, Nomor 1
- [67] Eka, Indriyani 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Akuntansi, STIE Panca Bhakti Palu, Volume 10, Nomor 2